



# قسم الاعلام، كلية الآداب، جامعة المنشورة

## قسم يمتد تاريخه لثلاثين عاماً

افتتح قسم الاعلام في بداية العام الجامعي 1996/1995 تحت مسمى قسم الصحافة وقام بتخريج أول دفعة من حملة الليسانس بنهاية العام الجامعي 1999/1998 والقسم بدأ بتخصص الدراسات الصحفية فقط ثم تم تقسيم الدراسة في القسم إلى ثلاثة شعب (الصحافة، الإذاعة (الراديو والتليفزيون)، العلاقات العامة والإعلان) بداية من العام الجامعي 2003/2004 وتنوع الدراسة في القسم حيث يدرس طلاب القسم المواد الإعلامية المتخصصة في مجالات الصحافة والإذاعة وال العلاقات العامة بالإضافة إلى المواد الثقافية الأخرى في مجالات السياسة والاقتصاد والتاريخ والجغرافيا والاجتماع وعلم النفس بالإضافة إلى اللغة العربية واللغة الإنجليزية.

## مراحل تطور قسم الإعلام

2009م  
بداية الدراسات  
العليا بقسم الإعلام

2004م  
تم تحويل قسم الصحافة  
إلى قسم الإعلام

1998م  
 تخريج أول دفعة  
 باعلام المنصورة

1995م  
افتتاح قسم الصحافة

## الأهداف التي يسعى إليها قسم الإعلام

اكساب الطالب المعرف والمعلومات والمهارات التي يحتاجها متخصص الإعلام في العلوم الأخرى مثل الاقتصاد والسياسة والاحصاء والحاسب الآلى والتاريخ والجغرافيا والمجتمع.

اكساب الطالب المهارات وغرس القيم الضرورية للعمل والبحث الإعلامي .

التركيز على المهارات اللغوية ومهارة الكتابة والاعداد والتخطيط وانتاج المواد الاعلامية في تخصصات الصحافة والاذاعة والعلاقات العامة .

اكساب الطالب المعرف والمعلومات المتخصصة في مجال الإعلام بوجه عام مثل نظريات الإعلام وتكنولوجيا الاتصال والرأي العام والاعلام الدولي

تنمية مهارات الفهم والتحليل وتنمية الوعي النقدي لدى الطالب في تناوله للنصوص والأعمال الاعلامية في مختلف التخصصات

تنمية القدرة البحثية لدى الطالب في مجال الإعلام بتخصصاته المختلفة وهي الصحافة والاذاعة والتليفزيون والعلاقات العامة والدعاية

1

2

3

4

5

6

# أهم المواد التي يتم تدريسها بقسم الاعلام



مقررات الفرقة الرابعة  
تخصص صحافة  
إذاعة - علاقات



الصحافة العربية الدولي  
الكتابة للراديو والتليفزيون  
ترجمة صحفية  
ترجمة اذاعية  
تحرير صحفي  
قياس الرأي العام  
حملات العلاقات العامة

92

8

7

6

4

4

16

1

مقررات الفرقة الثالثة  
تخصص صحافة  
إذاعة - علاقات



التحرير الصحفي  
الإخراج الصحفي  
ادارة المؤسسات الصحفية  
الاتصال وتكنولوجيا الاعلام  
الاعلام الدولي  
الإعلان والتسويق  
تحرير في العلاقات العامة  
الأخبار والبرامج الإخبارية

مقررات الفرقة الثانية  
اعلام عام



تكنولوجيا الاتصال  
وتطبيقاتها  
مدخل الى إذاعة  
تشريعات اعلامية  
نظريات الاعلام  
مبادئ العلاقات الدولية  
ترجمة اعلامية  
التوثيق ونظم المعلومات  
الحاسوب الآلى في الاعلام

مقررات بالفرقه الأولى  
اعلام عام



نشأة وتطور وسائل الإعلام  
ترجمة إعلامية  
الخبر ومصادره  
علم النفس الاعلامي  
إحصاء تطبيقي في الاعلام  
مبادئ علم الاقتصاد  
مبادئ علم السياسية

يتيح القسم لطلابه وخرجي الكليات والاقسام المناظرة الالتحاق بالدراسات العليا بالقسم في تخصصات  
الصحافة والنشر الالكتروني - إذاعة والتليفزيون - العلاقات العامة والاعلان والتسويق

الدراسات العليا  
قسم الاعلام

## مجالات

## تقييم الطالب

### • فرص العمل:

### البرامج الجديدة:

### عدد أعضاء هيئة التدريس ومعاوينهم

يعتمد التقييم وفقاً للائحة المطبقة على الامتحانات التحريرية في نهاية كل فصل دراسي (75% من درجات كل مقرر دراسي)، و(25% من درجات كل مقرر دراسي) تحسب على الأعمال التطبيقية للطلاب

لخريجي القسم القدرة على العمل في المؤسسات والمواقع الصحفية المختلفة، كما يمكن لخريجي القسم الاتحاق بالعمل التليفزيوني في الاعداد والتقطيم والإخراج، وإمكانية العمل في مجال التسويق واعداد الحملات الاعلانية والاعلامية

تقدم القسم بعدد من البرامج الجديدة في مجال الاعلام الرقمي منها :

برنامج تكنولوجيا الإنتاج الاعلامي والتليفزيوني

برنامج الصحافة الرقمية والمرئية

برنامج العلاقات العامة والاتصالات التسويقية

يضم القسم نخبة من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة على النحو التالي :

3 أستاذة متفرغون

2 أستاذة

7 أستاذة مساعدون

15 مدرس

2 مدرسوون مساعدون

3 معيدون

ويترأس قسم الاعلام  
الأستاذ الدكتور / مجدي عبد الجود الداغر