



# قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة المنصورة

## قسم يمتد تاريخه لثلاثين عاما

افتتح قسم الإعلام في بداية العام الجامعي 95/1996 تحت مسمى قسم الصحافة وقام بتخريج أول دفعة من حملة الليسانس بنهاية العام الجامعي 98/1999 والقسم بدأ بتخصص الدراسات الصحفية فقط ثم تم تقسيم الدراسة في القسم إلى ثلاث شعب (الصحافة - الإذاعة (الراديو و التلفزيون) - العلاقات العامة والإعلان) بداية من العام الجامعي 2003/2004 وتنوع الدراسة في القسم حيث يدرس طلاب القسم المواد الإعلامية المتخصصة في مجالات الصحافة والإذاعة والعلاقات العامة بالإضافة إلى المواد الثقافية الأخرى في مجالات السياسة والاقتصاد والتاريخ والجغرافيا والاجتماع وعلم النفس بالإضافة إلى اللغة العربية واللغة الإنجليزية

## مراحل تطور قسم الإعلام

2009م  
بداية الدراسات  
العليا بقسم الاعلام

2004م  
تم تحويل قسم الصحافة  
إلى قسم الاعلام

1998م  
تخريج أول دفعة  
بالعلام المنصورة

1995م  
افتتاح قسم الصحافة

## الأهداف التي يسعى اليها قسم الإعلام

1 اكساب الطالب المعارف والمعلومات والمهارات التي يحتاجها متخصص الاعلام فى العلوم الأخرى مثل الاقتصاد والسياسة والاحصاء والحاسب الآلى والتاريخ والجغرافيا والاجتماع.

2 اكساب الطالب المهارات وغرس القيم الضرورية للعمل والبحث الاعلامى .

3 التركيز على المهارات اللغوية ومهارة الكتابة والاعداد والتخطيط وانتاج المواد الاعلامية فى تخصصات الصحافة والاذاعة والعلاقات العامة .

4 اكساب الطالب المعارف والمعلومات المتخصصة فى مجال الاعلام بوجه عام مثل نظريات الاعلام وتكنولوجيا الاتصال والرأى العام والاعلام الدولى

5 تنمية مهارات الفهم والتحليل وتنمية الوعى النقدى لدى الطالب فى تناوله للنصوص والأعمال الاعلامية فى مختلف التخصصات

6 تنمية القدرة البحثية لدى الطالب فى مجال الاعلام بتخصصاته المختلفة وهى الصحافة والاذاعة والتليفزيون والعلاقات العامة والاعلان

# أهم المواد التي يتم تدريسها بقسم الاعلام

مقررات الفرقة الرابعة  
تخصص صحافة  
إذاعة - علاقات

الصحافة العربية الدولي  
الكتابة للراديو والتلفزيون  
ترجمة صحفية  
ترجمة اذاعية  
تحرير صحفي  
قياس الرأي العام  
حملات العلاقات العامة

مقررات الفرقة الثالثة  
تخصص صحافة  
إذاعة - علاقات

التحرير الصحفي  
الاخراج الصحفي  
ادارة المؤسسات الصحفية  
الاتصال وتكنولوجيا الاذاعة  
الاعلام الدولي  
الإعلان والتسويق  
تحرير في العلاقات العامة  
الأخبار والبرامج الإخبارية

مقررات الفرقة الثانية  
اعلام عام

تكنولوجيا الاتصال  
وتطبيقاتها  
مدخل الى الإذاعة  
تشريعات اعلامية  
نظريات الاعلام  
مبادئ العلاقات الدولية  
ترجمة اعلامية  
التوثيق ونظم المعلومات  
الحاسب الآلي في الاعلام

مقررات بالفرقة الأولى  
اعلام عام

نشأة وتطور وسائل الإعلام  
ترجمة إعلامية  
الخبر ومصادره  
علم النفس الاعلامي  
إحصاء تطبيقي في الاعلام  
مبادئ علم الاقتصاد  
مبادئ علم السياسية

يتيح القسم لطلابه وخريجي الكليات والاقسام المناظرة الالتحاق بالدراسات العليا بالقسم في تخصصات الصحافة والنشر الإلكتروني - الإذاعة والتلفزيون - العلاقات العامة والإعلان والتسويق

الدراسات العليا  
بقسم الاعلام

## مجالات تقييم الطلاب

يعتمد التقييم وفقاً لللائحة المطبقة على الامتحانات التحريرية في نهاية كل فصل دراسي (75% من درجات كل مقرر دراسي)، و(25 % من درجات كل مقرر دراسي ) تحسب على الاعمال التطبيقية للطلاب

## • فرص العمل:

لخريجي القسم القدرة على العمل في المؤسسات والمواقع الصحفية المختلفة، كما يمكن لخريجي القسم الالتحاق بالعمل التليفزيوني في الاعداد والتقديم والإخراج، وإمكانية العمل في مجال التسويق واعداد الحملات الاعلانية والإعلامية

## البرامج الجديدة:

تقدم القسم بعدد من البرامج الجديدة في مجال الاعلام الرقمي منها :  
برنامج تكنولوجيا الإنتاج الاذاعي والتليفزيوني  
برنامج الصحافة الرقمية والمرئية  
برنامج العلاقات العامة والاتصالات التسويقية

## عدد أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم

يضم القسم نخبة من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة على النحو التالي :

3 أساتذة متفرغون  
2 أساتذة  
7 أساتذة مساعدون  
15 مدرس  
2 مدرسون مساعدون  
3 معيدون

ويتألف قسم الاعلام  
الأستاذ الدكتور / مجدي عبد الجواد الداغر